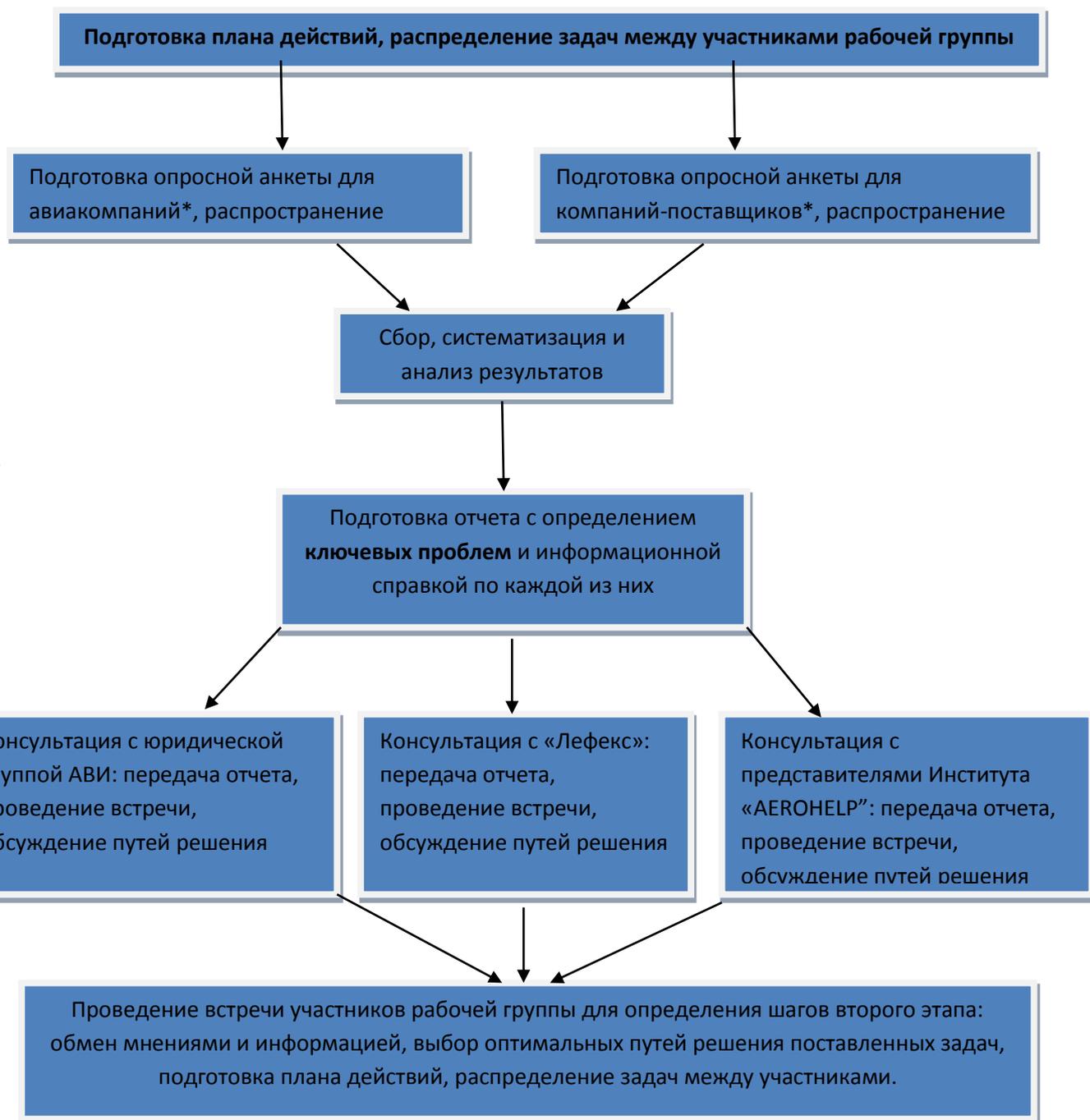


г. Москва

13.08.2014

1. Либерализация таможенных процедур в отношении АТИ для вертолетов:

Согласно материалам выставки Helirusia-2014, поставки зарубежных вертолетов выросли в два раза за год, и тенденция к росту поставок сохраняется. В то же время таможенное регулирование в отношении АТИ далеко от совершенства, а значит актуальной была и остается задача либерализации таможенных процедур. Поле для деятельности очень широкое, поэтому на первом этапе необходимо определить наиболее «болезненные» точки, после чего, опираясь на опыт АВИА, поддержку юристов от «Лефекс» и Института воздушного и космического права AEROHELP, приступить к их последовательному устранению.



\*подготовка опросников подразумевает создание анкеты с перечнем «наводящих» вопросов, преимущественно с вариантами ответов. Анкета должна быть удобна для прочтения и заполнения, работа анкетирзуемого с ней не должна занимать более 10 минут (все заняты).

**Интересующая информация:** конкретные примеры проблем с таможенным оформлением, как эти проблемы решаются сейчас, какие пути решения видит анкетирзуемый.

**Ориентировочный срок реализации первого этапа** – до конца 2014 года.

## 2. Критерии выбора компаний – поставщиков

Для многих заказчиков АТИ остро стоит вопрос выбора партнера-поставщика, так как это оказывает самое непосредственное влияние на безопасность и бесперебойность работы авиакомпании. Единый свод критериев, по которым можно оценить подобные компании, отсутствует, а практика оценки компании-поставщика не является повсеместной. В то же время практика крупнейших самолетных авиакомпаний, которая давно является нормой в авиационном бизнесе на западе, зарекомендовала себя, как простой и эффективный метод первичного отбора поставщиков. Кроме того, проработка данной темы позволит получить информацию, которую потом можно использовать в работе над другими направления



\* подготовка опросников подразумевает создание анкеты с перечнем «наводящих» вопросов, преимущественно с вариантами ответов. Анкета должна быть удобна для прочтения и заполнения, работа анкетирзуемого с ней не должна занимать более 10 минут (все заняты).

**Интересующая информация:** актуальна ли для анкетированного тема выбора поставщика; какие факторы наиболее важны для анкетированного при выборе поставщика; существует ли у анкетированного на предприятии процедура выбора поставщика сейчас, если да, документирована ли она, что из себя представляет.

**Ориентировочный срок реализации** – до VII-го Международного Вертолетного Форума (ноябрь 2014).

3. Выработка предложений по дополнению и актуализации «Методики оценки аутентичности компонентов воздушных судов» или созданию аналога рекомендательного характера.

Методика создавалась в 2004 году, после чего не дополнялась и не совершенствовалась. В то же время это очень серьезный документ, соблюдение которого является важным элементом обеспечения безопасности полетов. Возможно выработать предложения по актуализации методики или разработать новую (рекомендательного характера) в соответствии с реалиями современной авиационной отрасли. Правильно составленная методика позволит повысить эффективность борьбы с контрафактной продукцией, ускорить процесс принятия решений по закупкам АТИ и упростить взаимодействие между участниками цепочки поставок в части контроля качества продукции.

Данное направление является достаточно широким и его реализация включает в себя решение некоторых других задач, поставленных перед группой. Для того, чтобы методика была эффективной, в ней необходимо рассмотреть различных по возможностям и уровню ответственности участников цепочки поставки и подготовить рекомендации по оценке аутентичности с учетом специфики каждого. Для этого необходимо начать с определения статуса организации-поставщиков и их классификации.



**Ориентировочный срок реализации первого этапа – до VII-го Международного Вертолетного Форума (ноябрь 2014).**

Дополнительная информация:

Для осуществления запланированных шагов будет удобно и логично разделить состав участников рабочей группы на проектные команды. Безусловно, допускается участие в работе над несколькими проектами, однако эффективнее всего было бы сконцентрировать активность каждого участника на одном направлении для максимизации позитивного эффекта. Всем участникам будет доступна полная информация о ходе процесса реализации каждого направления.

За время осуществления обозначенных выше задач предлагается дважды собрать участников Рабочей группы для оценки промежуточных результатов, обмена информацией в режиме реального времени и принятия принципиальных решений по дальнейшим шагам. Предлагается организовать такие встречи в рамках деловой программы «Гидроавиасалон-2014» в Геленджике и «VII-го Международного Вертолетного Форума» в Москве.

Все рабочие материалы будут находиться на облачном сервере в открытом доступе для членов рабочей группы, материалы для публикаций будут размещаться на сайте АВИ, сайте ООО «РУССКОГО ДОМА АВИАЦИИ» и сайтах других участников группы, которые пожелают их разместить. Будут проводиться общие и целевые рассылки.