

Положение о Всероссийском Конкурсе аэродромов и посадочных площадок ОАН «Лучший аэродром России»

1. Общие положения

1.1. Основная цель проведения конкурса **«Лучший аэродром ОАН России»** (далее Конкурс) состоит в пропаганде достижений в сфере создания и развития аэродромной сети авиации общего назначения (АОН), повышению безопасности полетов АОН и привлечению внимания общественности, любителей авиации, органов власти к передовым методам создания и организации, эксплуатации аэродромов и посадочных площадок АОН.

1.2. Проведение Конкурса способствует формированию современной авиационной аэродромной инфраструктуры АОН, созданию конкуренции среди аэродромов и посадочных площадок, привлечению инвестиций в данную сферу АОН.

1.3. В Конкурсе участвуют аэродромы и посадочные площадки, созданные и используемые в целях обеспечения деятельности АОН.

1.4. Признание победителем, и наделение званием **«Лучший аэродром ОАН России»** присуждается аэродромам и посадочным площадкам, которые в отчетном году имели наилучшие показатели по критериям, установленным настоящим положением (Приложение 1).

1.5. Оценка деятельности аэродрома (посадочной площадки) предусматривает:

- формирование критериев отбора претендентов по установленным номинациям;
- разработку методик оценки;
- сбор и анализ информации, представленной претендентами;
- определение и ранжирование претендентов;

- определение победителей конкурса.

1.6. Для организации и проведения конкурса, создаётся конкурсная комиссия. Состав конкурсной комиссии и кандидатура председателя утверждается Советом ФЛА России не позднее, чем за месяц до начала приема заявок на Конкурс.

1.7. В компетенции Конкурсной комиссии входит:

- определение условий участия в конкурсе;

- определение количества номинантов в зависимости от числа участников;

- установление критериев оценки;

- анализ конкурсных заявок;

- определение лауреатов в соответствии с методикой и критериями оценок.

В процессе голосования, при равенстве голосов членов Конкурсной комиссии, Председатель комиссии имеет право решающего голоса.

2. Учредители, организаторы, спонсоры, партнеры и участники конкурса.

2.1. Учредителем и организатором Конкурса является Федерация любителей авиации России, совет ФЛА и создаваемая Советом ФЛА конкурсная комиссия.

2.2. Спонсорами и партнерами Конкурса могут выступать любые коммерческие и другие организации, физические лица.

2.3. Информационными спонсорами и партнерами Конкурса являются печатные и электронные информационные издания.

2.4. Участниками Конкурса могут быть любые юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица (владельцы

аэродромов и посадочных площадок) представившие документы по установленным формам и в определенные сроки.

2.5. Материалы участников Конкурса или ссылки на данные материалы могут быть использованы ФЛА России в целях пропаганды Конкурса и конкурсантов.

3. Порядок подачи и сроки рассмотрения материалов конкурса на звание «Лучший аэродром АОН России».

3.1. В соответствии с Положением и утвержденной заявкой-анкетой (Приложение 2), участники конкурса с 01 января до 01 мая 2018 года направляют по электронной почте, факсу, почте или лично материалы за подписью заявителя в ФЛА России. В комплект представленных материалов для объективного рассмотрения заявки включаются фотоматериалы, презентации и иные информационные материалы об аэродроме (посадочной площадке).

3.2. Конкурсная комиссия до 20 мая 2018 года рассматривает документацию соискателей и утверждает лауреатов Конкурса.

4. Номинации конкурса на звание «Лучший аэродром АОН России».

4.1. Конкурс «Лучший аэродром АОН России» проводится в следующих номинациях:

- Лучший аэродром с искусственным покрытием
- Лучший аэродром с грунтовым покрытием
- Лучший вертодром

5. Присвоение звания «Лучший аэродром АОН России и

церемония награждения победителей конкурса».

5.1. Награждение победителей Конкурса производится специальными дипломами, призами лауреатов Конкурса и ценными подарками.

5.2. Церемония награждения победителей Конкурса **«Лучший аэродром АОН России»** проводится в торжественной обстановке с привлечением общественных авиационных организаций, представителей авиационных властей и средств массовой информации.

5.3. Информация о лауреатах Конкурса размещается на сайте ФЛА России и в специализированных средствах массовой информации.

5.4. Победители конкурса используют информацию о присвоенном звании в средствах массовой информации, в публичных мероприятиях, рекламных компаниях и т.д.