



Формирование единой
цифровой среды
мультимодальных
перевозок



Каляпин В.И.

директор по реализации
проектов сервисов IT, ЗАО
«Сирена-Трэвел»



ХII ВЕРТОЛЕТНЫЙ ФОРУМ
«Деятельность компании-оператора как «зеркало» вертолетной индустрии»
Организатор: Ассоциация Вертолетной Индустрии
7-8 ноября 2019 г., г. Тюмень

Обзор ситуации на рынке транспортных услуг

Мультимодальность

- по сути существовала всегда
- как услуга оформилась только в наши дни

Предпосылки для развития услуги

- Бурное развитие интернет и цифровых услуг
- Наличие спроса - большая страна и сложная география
- Схожесть ключевых бизнес процессов на всех видах транспорта

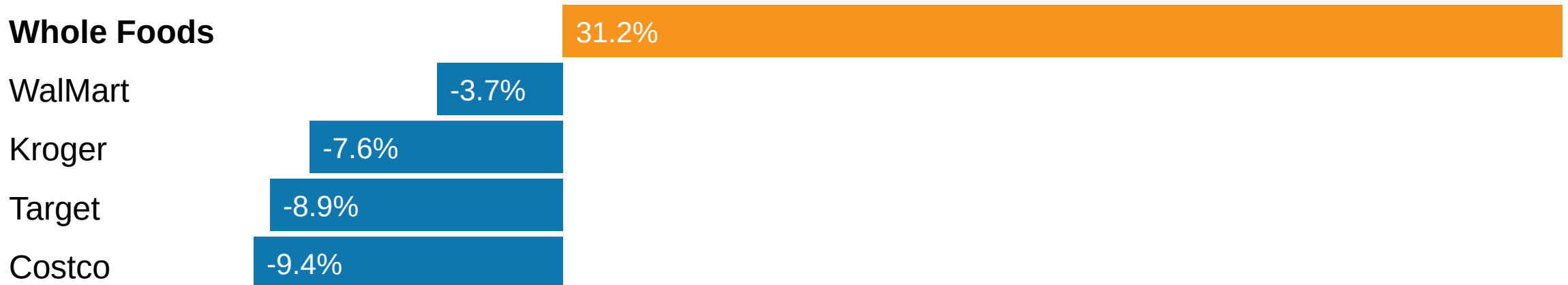


Интернет- это инструмент как созидания, так и разрушения

Продуктовый рынок Америки
ощутил мощный удар

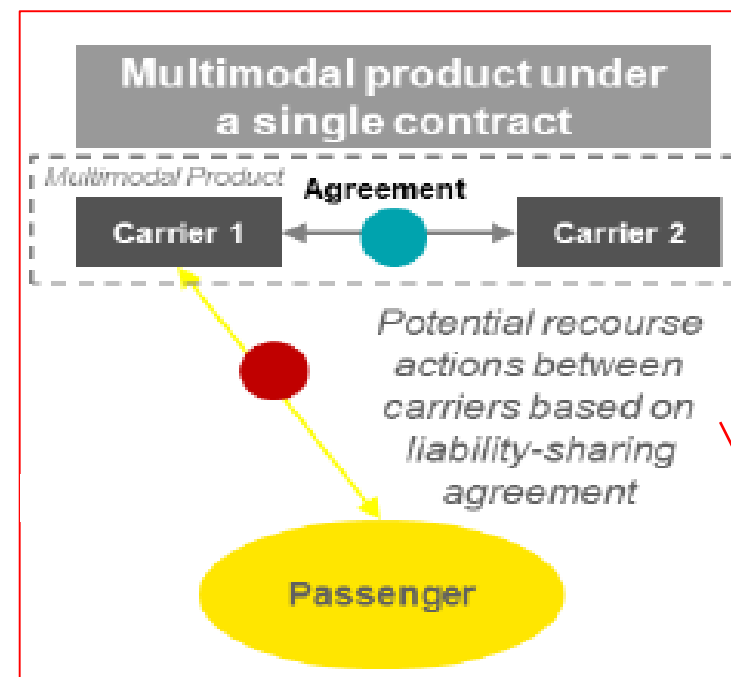
в связи с приобретением компанией Amazon сети супермаркетов Whole Foods

Grocery Market Feels the Pain After Whole Foods Acquisition. Market value change, **Jun 16, 2017**



А как дела в продвинутой Европе?

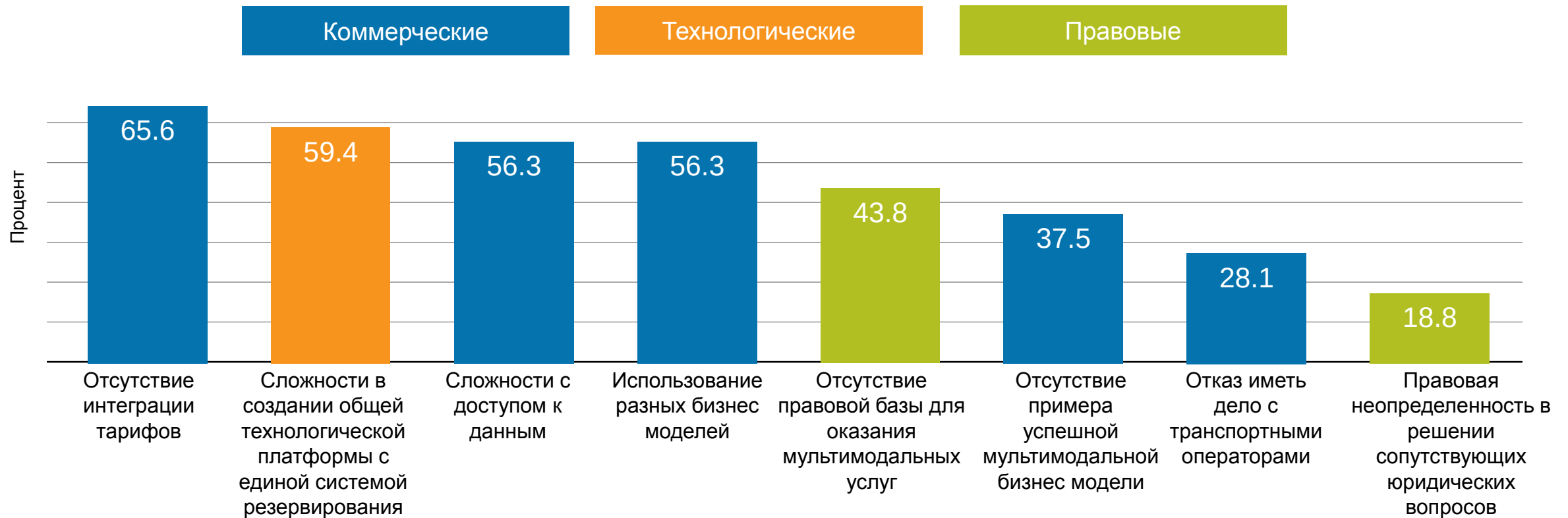
В 2016 г. Европейский рынок мультимодальных перевозок оценивался в 65,7 млн. пассажиров (в основном это авиа+ж.д.)



сегмент	Авиа+ж.д.	Авиа+Автобус	Ж.д.+Автобус	Паром + X	Всего
Мультимодальные продукты по единому контракту (%)	2.1	1.1	0.0	~0	3.3
Мультимодальность, базирующаяся на разных договорах (%)	40.6	20.9	0.9	~0	62.4
Всего	42.7	22.1	0.9	~0	65.7
Ожидаемые ежегодный прирост 2016-2030 (в %)	2.9	2.8	0.8	~0	2.8
Всего ожидается в 2030	63.7	32.3	1.1	NA	97.0

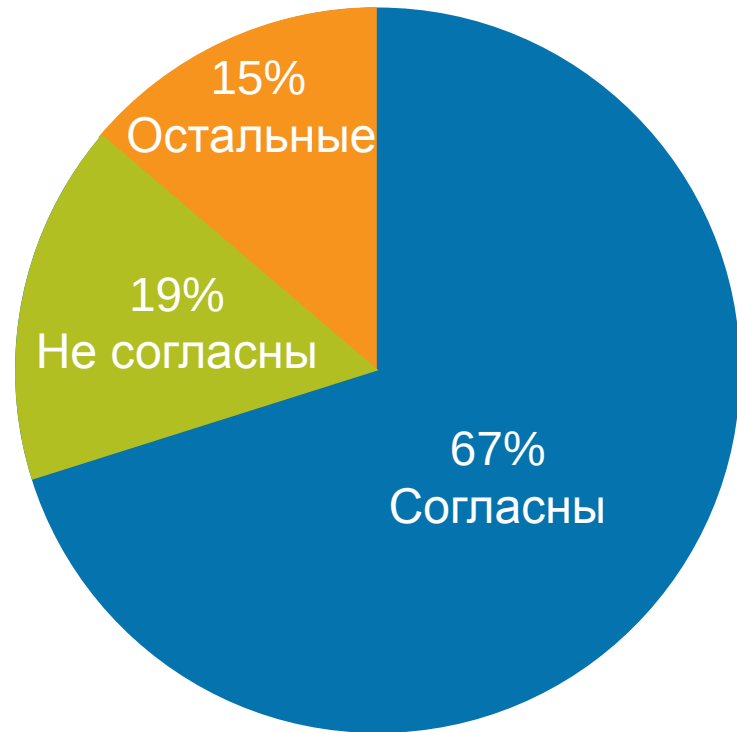
Проблемы развития мультимодальных услуг в Евросоюзе

Говоря о мультимодальности, каковы основные проблемы, с которыми сталкивается ваша компания ?



Неужели потребуется государственное регулирование?

Считаете ли вы, что может потребоваться государственное регулирование для обеспечения предоставления информации, доступа к данным или участия в интегрированной системе продажи билетов?



Согласны

Такие схемы могут не заработать на добровольной основе. Кроме того, регулирование позволит прояснить некоторые аспекты и заложить правовые основы.

Не согласны

Предпочитают довериться рыночному саморегулированию и полагают, что большее регулирование может затормозить интеграцию (стратегия открытого рынка).

Остальные

Предпочитают внести уточнения в действующее законодательство, а не создавать новые законы.

Ситуация с мультимодальностью в России не уникальна

Приоритеты расставлены:

Открыт национальный проект
Цифровая Экономика

Создана ассоциация
Цифровой транспорт и логистика

Государственно-частное
партнерство

Ориентация
на российский рынок ПО и ТО

Снятие законодательных ограничений

Регулирующий закон
(ФЗ о прямых
смешанных
перевозках)

ОТСУТСТВУЕТ

Сроки указаны:

Запуск цифровой платформы транспортного комплекса России - 2024 год.

Результат на текущий момент:

Рынок мультимодальных перевозок в РФ пока **фрагментирован**

Сирена – цифровая платформа мультимодальных перевозок

Сирена-Трэвел

Коммерческая платформа
Агрегация транспортных услуг
(Авиа, ЖД, Автобусы)

20 лет на рынке

Системы
бронирования, дистрибуции,
b2b и b2c продажи
транспортных услуг

Платежные сервисы
для оплаты транспортных
услуг

Системы поддержки
деятельности
туроператоров и турагентов

Системы
контроля отправки рейсов и
регистрации пассажиров и
багажа

↓ ↓ ↓ ↓ ↓
Коммерческие транспортные услуги для населения

40+ млн
проданных
билетов
в 2018 году

18 000
терминалов в
7 000+ пунктах
продаж
200+ интернет
магазинов

700+
туристических
агентств

200+
авиакомпаний
(дистрибуция)
56 авиакомпаний
(услуги
пассажирам)

280+
аэропортов в России
(246) и за рубежом
(34).

Сирена – цифровая платформа мультимодальных перевозок

- ✓ **Нейтральная платформа продаж:** самая большая в РФ агентская сеть
- ✓ **Доступность:** открытые API для внешних интеграций, современные онлайн сервисы
- ✓ **Построение маршрутов:** отработанные алгоритмы расчета стыковок
- ✓ **Платежное решение:** Сертифицированный платежный провайдер (МПС)
- ✓ **Взаиморасчеты:** Расчетно-клиринговый центр
- ✓ **Нейтральная база данных:** Центр расписания и тарифов
- ✓ **Интеграция в международное пространство:** система построена по международным стандартам



ТрансХост - неотъемлемая часть платформы Сирена.

УПРАВЛЕНИЕ

ПРОДАЖА

РЕГИСТРАЦИЯ И
ПОСАДКА

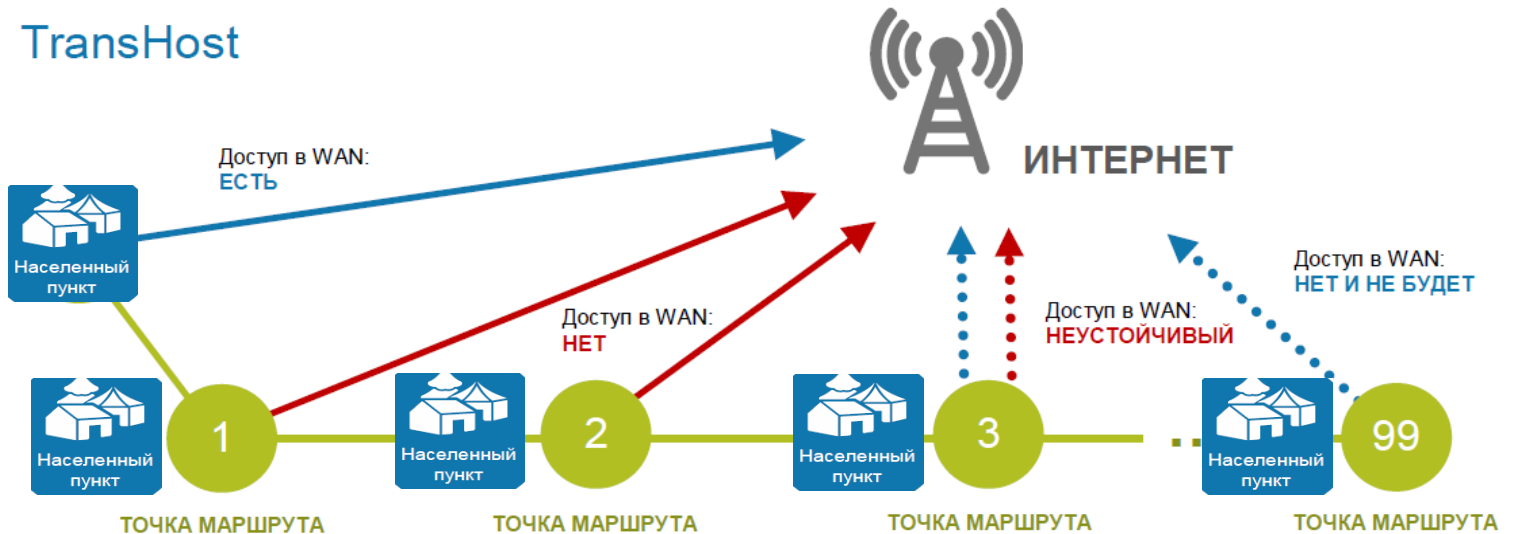
ОТЧЕТНОСТЬ

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

- ✓ Обслуживание многосегментных рейсов
- ✓ Без доступа в сеть Интернет
- ✓ При отсутствии инфраструктуры в точках отправления
- ✓ Управление рейсом «на ходу»

Выполнение требований:

- ФАП-82
- ФЗ-16 "О транспортной безопасности"
- ФЗ-152 "О персональных данных"
- ФЗ-54 "О применении контрольно-кассовой техники при проведении расчетов"



ТрансХост – обеспечение целостности процессов продажи и оказания услуг пассажирам



Почему ТрансХост? Преимущества для перевозчиков



Спасибо за
внимание!

