

КОНЦЕПЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ВЕРТОЛЕТНОЙ ИНДУСТРИИ
И БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ
- HeliRussia -

15-17 мая 2025 г.
МВЦ «Крокус Экспо»

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	3
История создания.....	4
Цели и задачи.....	5
Идея выставки.....	6
Разделы выставки.....	8
Место проведения.....	9
Форматы участия.....	9
Специально организованные технологические зоны.....	10
Планы рекламно-информационной компании.....	10
Информационные партнеры.....	11
Участники и посетители.....	13
Деловая программа.....	14
Основные направления работы.....	15

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение о Международной выставке вертолетной индустрии и беспилотных авиационных систем HeliRussia определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категории участников выставки.

Организация и проведение выставки осуществляется в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2023 г. № 1892-р «Об утверждении перечней международных выставок продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации».

Выставка HeliRussia проводится по инициативе и при поддержке **Ассоциации Вертолетной Индустрии (АВИ)**.

Организатор выставки – **Министерство промышленности и торговли Российской Федерации**.

Устроитель выставки – **ООО «ХЕЛИРАША»**, на основании Договора о взаимодействии № д29/18 от 24 апреля 2023 г.

Выставка является ежегодным мероприятием.

Партнером Ассоциации Вертолетной Индустрии по проекту **HeliRussia 2025** выступает **Ассоциация «АЭРОНЕКСТ»**.

Официальный сайт выставки **www.helirussia.ru**

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ВЫСТАВКИ

Необходимость организации амбициозного и масштабного отраслевого выставочного проекта была predetermined ситуацией, сложившейся на российском рынке в начале 2000 годов. Отрасль должна была пройти качественную трансформацию от модели «продажи продукции» к модели «продажи жизненного цикла». Ассоциация Вертолетной Индустрии, как выразитель чаяний своих членов – всех участников промышленных цепочек вертолетной индустрии, выступила с инициативой организации и проведения ежегодной Международной выставки вертолетной индустрии HeliRussia.

Презентация выставки прошла на пресс-конференции «Будущее вертолетной индустрии» в РИА Новости 12 апреля 2007 г. и имела широкий резонанс в прессе.

Организация и проведение выставки осуществляется в соответствии с:

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2007 года № 339 «Об утверждении Положения о проведении международных выставок образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации и об участии российских организаций в таких выставках на территориях иностранных государств».
- Положением о Международной выставке вертолетной индустрии HeliRussia, утвержденным в 2007 году Ассоциации Вертолетной Индустрии.

С 2016 года выставка ежегодно освещает возможности беспилотной техники, а в 2024 году в связи с приростом пилотируемых и беспилотных летательных аппаратов на экспозиции в рамках XVII Международной выставки вертолетной индустрии HeliRussia была организована специальная технологическая зона для демонстрации передовых направлений в области беспилотных авиационных систем (БАС) гражданского и военного назначения.

В июле 2024 года АВИ обратилось к Правительству РФ с предложением (исх.1316-2 от 9.07.2024) об изменении наименования выставки с включением беспилотных авиационных систем. Инициатива АВИ была поддержана Министерством промышленности и торговли РФ. Таким образом, в мае 2025 года HeliRussia пройдет по новым названием **Международная выставка вертолетной индустрии и беспилотных авиационных систем.**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ

Устроители и организаторы выставки в своей деятельности руководствуются следующими целями и задачами:

- демонстрация мировых достижений вертолетной индустрии и БАС во всех ее аспектах
- развитие рынка вертолетной техники и БАС
- содействие международной и межотраслевой кооперации и обмен опытом
- возможность российским компаниям вертолетной индустрии и БАС выйти на международный уровень
- экспонирование и показ (демонстрация в действии) образцов продукции военного назначения
- развитие авиационной отрасли, выявление передовых технологий в области производства вертолетов и БАС
- пропаганда и популяризация вертолетной отрасли и сферы БАС
- экспортный потенциал и международная кооперация
- участие представителей БРИКС
- привлечение компаний-участников из дружественных стран (страны БРИКС, Востока и Азии).

Ежегодно российские компании демонстрируют свои передовые разработки, подтверждая репутацию России, как одного из мировых лидеров авиастроения. Зарубежные компании активно интересуются российским рынком и налаживают контакты со своими партнерами.

ИДЕЯ И КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВКИ

В основе идеи и концепции Международной выставки вертолетной индустрии и беспилотных авиационных систем HeliRussia лежит реализация Государственной программы Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности» (Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 303, ред. от 22.11.2022) и ее стратегические приоритеты в части:

- защиты государственных интересов страны в области авиационной деятельности
- повышения уровня авиационной безопасности и безопасности полетов воздушных судов
- расширения сфер применения авиационной техники в различных отраслях экономики
- постоянного обновления научно-технического задела по ключевым технологиям в отечественном авиастроении
- расширения сфер применения авиационной техники в различных отраслях экономики (в сельском и лесном хозяйстве, в рыболовстве, в медицине, при спасательных операциях).

Международная выставка вертолетной индустрии и беспилотных авиационных систем HeliRussia – это единственная выставка в России, где представлены достижения всего спектра продукции и услуг вертолетной индустрии отечественных и зарубежных производителей, пилотируемых и беспилотных летательных аппаратов и средств аэромобильности – от проектирования и производства до эксплуатации.

Выставка демонстрирует широкий спектр достижений научно-технического комплекса, предоставляет коммуникационную площадку для инноваторов и научных центров, развивает интерес молодого поколения к авиации.

В 2025 году выставка соберет представителей беспилотной и пилотируемой авиации для обсуждения концептуальных подходов и путей решения по безопасной работе в едином воздушном пространстве.

Внесение изменений в Федеральные правила использования воздушного пространства (далее – ФП ИВП) РФ, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.06.2023 г. №1016, вступивших в силу с 1 марта 2024 года, не решило всех проблем и даже повысило риски столкновения в воздухе беспилотных ВС с пилотируемыми, особенно при использовании воздушного пространства класса G. Второй негативный фактор — участившиеся случаи появления ударных БПЛА со стороны СБУ, когда работа российских средств РЭБ также может оказать влияние на российские БВС и, как следствие, на безопасность полетов гражданских ВС.

В связи с этим возникла необходимость комплексного анализа ситуации и разработки серьезных мер с целью повышения безопасности полетов в гражданской авиации при совместном использовании воздушного пространства пилотируемыми и беспилотными ВС.

Сегодня в России разработками в области БАС занимаются свыше 100 государственных и частных предприятий — от крупных холдингов до небольших ОКБ. Широкое применение БВС разных классов требует создания системы интеграции БВС в единое воздушное пространство с пилотируемой авиацией.

Для интеграции беспилотной и пилотируемой авиации в единое воздушное пространство РФ, необходимы специальные системы для связи участников полетов, построения независимых маршрутов, соблюдения безопасных интервалов и предупреждения конфликтов в воздухе (единый информационный сервис). Система должна быть направлена на обеспечение бесшовного воздушного пространства с четкими протоколами взаимодействия экипажей ПВС и БВС при полетах.

Активное участие отраслевого и бизнес-сообщества в мероприятиях выставки поможет не только сбору мнений по актуальным проблемам, но и послужит выработке общих предложений в интересах каждой стороны и началом создания «дорожной карты» для поиска решений по совместному использованию воздушного пространства.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

1	Производители вертолетной техники, БАС, автожиров, конвертопланов и др. авиационной техники
2	Авиаремонтные предприятия
3	Аренда и продажа авиационной техники и комплектующих
4	Оборудование для ТОиР (в том числе передвижные ремонтные станции, лаборатории для тестов горючего, погрузчики, лестницы, трапы, инструменты для ремонта и наладки оборудования и др.)
5	Производители комплектующих изделий для авиационной техники (в том числе ударопрочные стекла, подшипники, навигационное, бортовое оптическое оборудование, оборудование связи и др.)
6	Научные центры. Центры подготовки кадров
7	Производители аварийно-спасательного оборудования и снаряжения. Спасательные устройства для спасения и эвакуации
8	Инфраструктура для авиационной техники
9	Специальная одежда и обувь
10	Эксплуатанты вертолетной техники, БАС, автожиров, конвертопланов и др. авиационной техники
11	Противопожарное оборудование, системы спутниковой навигации, тепловизоры, средства индивидуальной защиты экипажа
12	Лакокрасочные и защитные покрытия
13	ГСМ, производители заправочных комплексов стационарных и мобильных (топливозаправщики)
14	Аддитивные технологии для авиационной промышленности
15	Композитные материалы для авиации
16	Авиационные интерьеры
17	Производители вертолетных площадок (быстровозводимые вертолетные площадки, материалы для них)
18	Производители дронопортов
19	Светосигнальное оборудование
20	Производители станков (в том числе для металлообработки)
21	Производители лазерного оборудования и технологии
22	Авиационные медицинские модули, в том числе комплексы для транспортировки неонатальных пациентов
23	Программное обеспечение, IT-технологии

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

HeliRussia 2025 традиционно пройдет в 1 павильоне МВЦ «Крокус Экспо». Это один из самых больших и современных выставочных центров мира.

Площадка предоставляет максимальное удобство по оригинальной застройке стендов разного масштаба, в том числе с демонстрацией натуральных образцов.

В выставочном зале оборудуются комфортабельные переговорные комнаты, позволяющие проводить встречи и переговоры на самом высоком уровне.

Преимуществом комплекса является удобная транспортная доступность как на автомобильном, так и на городском транспорте, вместительная парковка.

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

- Использование дискуссионной площадки выставки для открытого диалога представителями федеральных и региональных государственных органов законодательной и исполнительной власти, научным и авиационным сообществом, разработчиками, эксплуатантами, профильными объединениями и ассоциациями.
- Очное участие в выставочной экспозиции (стандартная и эксклюзивная застройка выставочной площади);
- Заочное участие в выставке;
- Организация В2В-встреч (с возможностью аренды переговорных комнат в бизнес-центре, расположенных в выставочном павильоне);
- Участие в мероприятиях деловой программы или организация собственного делового мероприятия (аренда конференц-зала с техническим оборудованием);
- Участие компании с выставочным образцом в зоне демонстрации полетов и тестирования БАС;
- Размещение рекламно-информационной кампании в материалах выставки (размещение логотипа компании: на баннерах, в официальном каталоге, в приглашении на выставку, на бейджах; на официальном сайте выставки, мобильной конструкции в зале проведения выставки и т.д.).

СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

- зона демонстрации полетов и тестирования БАС
- зона авиасимуляторов и авиатренажеров
- зона учебных центров
- зона мастер-классов, презентаций и подписаний
- зона B2B-встреч
- зона «биржа вакансий»
- зона презентации стартап-проектов для привлечения инвесторов и венчурных фондов.

ПЛАН РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

1. Цели кампании:

- Информирование авиационного сообщества, предприятий авиационной промышленности России, а также компаний дружественных стран о различных форматах участия.
- Формирование положительного информационного поля вокруг авиационной промышленности России.

2. Целевые аудитории:

- Руководители российских предприятий-производителей авиационной промышленности.
- Руководители российских авиационных объединений и ассоциаций.
- Директора по маркетингу.
- Аналитики и эксперты авиационной отрасли.
- Деловые и специализированные СМИ.
- Авиационные специалисты.

3. Информационные поводы. Анонс мероприятия будет содержать информацию о формате и работе выставки, а также о мероприятиях деловой программы с указанием времени проведения и приглашенных участниках.

4. Специализация и выбор СМИ.

Материалы выставки будут размещены в специализированных изданиях (информационных партнеров), а также на профильных и деловых интернет-площадках.

5. Форматы продвижения.

- Электронная рассылка с анонсом и приглашением к участию по специализированным, электронным и печатным СМИ, подкрепленная последующим обзвоном.
- Размещение web-баннеров рекламного модуля выставки в специализированных СМИ.
- Работа с отраслевыми инфлюенсерами в социальных сетях.
- Информирование участников через мобильное Приложение HeliRussia (дает возможность создать персональный профиль и устанавливать деловые контакты и согласовывать встречи на мероприятии).

6. Задача по охвату.

- Информирование предприятий авиационной промышленности о программе выставки.
- Публикация анонсов, включая интернет-ресурсы (в том числе о новинках, представленных на выставке, мероприятиях деловой программы).
- Обзор участия представителей федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти в мероприятиях деловой программы выставки в специализированных СМИ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Наименование издания	Категория
АвиаСоюз	журнал
AviaCareer	портал
BizavNews	инфо-портал

АвиаПорт	отраслевое агентство
Авиация и Спорт	журнал
Авиапанорама	интернет-портал
Avia.ru network	интернет-портал
YACHTS Russia Magazine	журнал
АТО.ru	журнал
Бизнес России	портал
Вертолетная индустрия	журнал
Взлет	журнал
Деловая Россия	журнал
Дороги и транспорт	журнал
Инженер и промышленник сегодня	журнал
Крылья Родины	журнал
Нефтегазовая вертикаль	журнал
Новый Оборонный Заказ. Стратегии	журнал
Оборонно-Промышленный Потенциал	журнал
Оборонно-промышленный комплекс РФ	журнал
Промышленный еженедельник	журнал
Рынок Электротехники	журнал
Транспортная стратегия. XXI век	журнал
Транспорт России	газета
ТСР (Тренды. События. Рынки)	журнал
Умное производство	журнал
Наука и техника	журнал
Наука и жизнь	журнал

УЧАСТНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ

За свою 17-летнюю историю выставка HeliRussia зарекомендовала себя как значимое отраслевое мероприятие в Европе и Центральной Азии, демонстрирующее весь спектр продукции и услуг вертолетной индустрии и беспилотных авиационных систем, включая комплексы РЭБ. В 2024 году мероприятие посетило свыше 12 тысяч человек из России и зарубежья.

УЧАСТНИКИ	ПОСЕТИТЕЛИ
Разработчики и производители вертолетной техники, БАС, автожиров, индивидуальных средств вертикального взлета и посадки, а также авиационных тренажеров	Представители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, подведомственные предприятия и учреждения
Поставщики авиационной техники, дилеры, официальные представители	Представители зарубежных делегаций
Производители комплектующих, аксессуаров, салонов и спецоборудования для авиационной техники	Преподаватели и учащиеся высших и средних авиационных и инженерных учебных заведений
Владельцы и эксплуатанты вертолетной техники	Специалисты министерств и ведомств
Авиаремонтные заводы и центры технического обслуживания авиационной техники	Руководители и специалисты бизнес-структур промышленных и научных предприятий, коммерческие и некоммерческие организации
Организации, осуществляющие наземное обеспечение, радиолокационный контроль	Общественные организации и объединения
Девелоперы вертолетных площадок и центров	Представители научных, образовательных организаций
ГСМ и топливозаправочные комплексы	Федеральные, региональные и специализированные СМИ
Лизинговые, кредитные и страховые компании	
Научно-исследовательские заведения. Учебные центры	
Производители и поставщики спецоборудования	

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа HeliRussia является драйвером и залогом высокой посещаемости выставки экспертами и посвящена наиболее актуальным и злободневным темам отрасли с участием первых лиц Правительства, министерств, ведомств, отраслевого и бизнес-сообщества. По традиции на выставке HeliRussia эксперты обмениваются опытом, демонстрируют новые разработки, обсуждают проблемные вопросы и определяют пути их решения.

В деловой программе HeliRussia 2025 планируются:

- Пленарная сессия «Будущее авиации: интеграция, безопасность и инновации в вертолетной индустрии - пилотируемой и беспилотной»
- Конференции и круглые столы по направлениям работы комитетов Ассоциации Вертолетной Индустрии в сферах разработки и производства, эксплуатации летной техники и организации летной работы, изменения законодательства и экономической отраслевой составляющих с целью распространения передовых практик, научных разработок в применении инновационных материалов и методов
- Секции и дискуссии по беспилотным летательным аппаратам их разработке, производству, применению и противодействию

Мастер-классы, тренинги, фотоконкурс «Красота винтокрылых машин».

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОЗИЦИИ И ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ в 2025 году

1. Продвижение и развитие темы беспилотных авиационных систем (БАС).
 - Расширить раздел выставки БАС, представив технологии взаимодействия пилотируемых и беспилотных воздушных судов (ВС), включая симуляции и демонстрации реальных кейсов.
 - Организовать площадку для практических демонстраций применения БАС, таких как мониторинг, доставка грузов, картографирование.

2. Интеграция двух секторов винтокрылой/вертикальной авиации – пилотируемого и беспилотного в единое воздушное пространство.
 - Мастер-классы и демонстрации.
 - Автономные системы предотвращения столкновений.
 - Информационные платформы для обмена данными между пилотируемыми и беспилотными ВС.
 - Программное обеспечение для маршрутизации и управления полетами.
 - Ключевые участники: привлечение научных центров, разработчиков ПО и производителей оборудования для систем мониторинга и связи.

3. Усиление образовательной составляющей.
 - Организация мероприятий для студентов и молодых специалистов.
 - Программа карьерного развития.
 - Презентации от лидеров отрасли с возможностью трудоустройства.
 - Семинары по профессиональным навыкам: управление БАС, программирование навигационных систем и др..

4. Международная кооперация.
 - Обмен опытом с зарубежными партнерами.
 - Международные достижения БАС и вертолетной индустрии.
 - Совместные проекты, такие как разработка дронопортов.

5. Инфраструктурные инновации.
 - Дизайн и строительство дронопортов.

- Оборудование для зарядки и обслуживания дронов.
 - Системы автоматизированного управления потоками БАС.
6. Акцент на прикладных аспектах БАС и демонстрация применения БАС:
- в сельском хозяйстве – аэросъемка и мониторинг урожая;
 - в экологии – мониторинг природных объектов, борьба с лесными пожарами;
 - в медицине – доставка лекарств и срочных грузов.
7. Повышение информированности и паритета в маркетинге.
- Информационная кампания для продвижения БАС.
 - Отдельные рекламные материалы с акцентом на инновации в беспилотной авиации.
 - Привлечение международных СМИ для освещения событий, связанных с БАС.
8. Технические новинки и инновации.
- Демонстрация технологий ИИ и 3D-печати: Применение в разработке и производстве БАС.
 - Инновационные стартапы: Создание зоны для презентации проектов, связанных с беспилотной авиацией.
9. Укрепление роли России как лидера
- Сессия «Россия — мировой лидер в беспилотной авиации»: Представление достижений отечественных компаний и стратегий их развития.

Эти направления работы позволят:

- Обеспечить равноценное внимание вертолетной индустрии и БАС.
- Повысить образовательную и практическую ценность выставки.
- Привлечь больше международных участников.
- Укрепить имидж России как технологического лидера в авиации.